

VOLVO
TRANSFORMERS CLUB



**TURN IT
ON FULL
FORCE**

THE EX90 TEAM CHALLENGE

INHALT

Wettbewerbszeitraum	3
Wer ist teilnahmeberechtigt?	3
Worum geht es?	4
Wertungsgruppen	5
Was wird gewertet?	6
Sales	6
VCFS	7
Schwedenversicherung	8
Gesamtwertung – Performer of the Transformers	9
Weitere Wettbewerbsbedingungen	9



WETTBEWERBSZEITRAUM

01. Juli 2025 BIS

31. DEZEMBER 2025

WETTBEWERBSZEITRAUM

Der Wettbewerb läuft vom 01. Juli 2025 (Startdatum) bis zum 31. Dezember 2025 (Enddatum).

WER IST TEILNAHMEBERECHTIGT?

- › Teilnahmeberechtigt sind alle Neuwagen-Verkaufsberaterinnen und -Verkaufsberater (nachfolgend „Verkäufer“), mitverkaufende Volvo Verkaufsleiterinnen und Verkaufsleiter sowie mitverkaufende Markenverantwortliche.
- › Für die Wettbewerbsteilnahme ist eine Anmeldung bis zum 30.08.2025 zwingend erforderlich.
- › Der Link zur Anmeldung für den Wettbewerb wird per E-Mail an alle bei VCDE registrierten Verkäufer versendet.
- › Eine Anmeldung nach dem 30.08.2025 ist nur für Verkäufer möglich, die ihre Tätigkeit im Autohaus erst zum 01.09.2025 oder später aufnehmen. Für weitere Informationen in diesem Fall kontaktieren Sie bitte VCDE.
- › Der/Die Teilnehmer/in muss sowohl innerhalb des Wettbewerbszeitraums als auch zum Zeitpunkt der Reise/Ausschüttung der Sachpreise in einem ungekündigten Arbeitsverhältnis mit seinem Arbeitgeber (Volvo Händler) stehen.
- › Der Volvo Händler darf einer Teilnahme nicht widersprochen haben.
- › Der Volvo Händler muss gleichfalls mindestens seit dem 01.04.2025 und bis zum Reiseantritt/zur Ausschüttung der Sachpreise einen gültigen Händlervertrag mit VCDE haben.
- › Der Volvo Händler muss zu Beginn des Wettbewerbs eine JVZ für 2025 unterschrieben haben.
- › Der Volvo Händler muss für die Wertung der Schwedenversicherung über einen gültigen VCIS-Agenturvertrag verfügen.
- › Die Wertungen aus den Bereichen Sales, VCFS und VCIS fließen mit in die Gesamtwertung „Performer of the Transformers“.
- › Geschäftsführer und Inhaber sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

WORUM GEHT ES?

- › Der Volvo Transformers Club ist ein gemeinsamer Wettbewerb der Bereiche Sales, VCFS und VCIS.
- › Für jeden Bereich gibt es eine Teamwertung pro Händler(gruppe).
- › Jede Kategorie wird einzeln ausgewertet und in jeder Kategorie wird nur der EX90 gewertet.
- › In jedem Bereich geht es darum, möglichst viele Punkte zu sammeln, um sich am Ende des Wettbewerbs mit einer Reise/mit Sachpreisen zu belohnen.
- › Details zum Erreichen von Punkten sind den jeweiligen Wettbewerbsbereichen unter Punkt 5 zu entnehmen.
- › Die Volvo Händlerteams, die zum Ende des Wettbewerbs auf einem Gewinnplatz liegen, werden zu einer Reise eingeladen oder werden mit Sachpreisen ausgezeichnet. Die Anzahl der Gewinnerplätze je Team wird unter Punkt „4. Wertungsgruppen“ näher erläutert.
- › Der Gewinn wird dem jeweiligen Autohaus zugeordnet. Die Vergabe der Reiseplätze/Sachpreise erfolgt jedoch ausschließlich an die Verkäufer, die in Abstimmung zwischen Volvo und dem Partner (Geschäftsführer) bestimmt werden.
- › Die Vergabe der Reiseplätze/Sachpreise kann nur an Verkäufer erfolgen, die gemäß Punkt 2 teilnahmeberechtigt sind und sich rechtzeitig angemeldet haben.
- › Zum Ende des Wettbewerbs gibt es eine Gesamtwertung „Performer of the Transformers“, bei der das beste Volvo Händlerteam aller Kategorien gekürt wird.



WERTUNGSGRUPPEN

- › Gewertet wird in drei Gruppen nach Retail Sales-JVZ 2025 (Stand: 31.05.2025).
- › Die 30 Gewinnplätze sind dementsprechend wie folgt aufgeteilt:
 - › Sales: 24
 - › VCFS: 3
 - › Schwedenversicherung: 3
- › Sollte ein Händlerteam in mehr als einem Geschäftsbereich einen Gewinnplatz erreichen, so muss sichergestellt werden, dass ein Verkäufer, der für die Reise/die Ausschüttung der Sachpreise nominiert wird, nur für eine Wettbewerbskategorie, z. B. Sales, bestimmt wird. Dadurch wird ein Mehrfachgewinn einer Person ausgeschlossen.

Gruppe	JVZ	Gewinnerteams Sales	Gewinnplätze Sales	Gewinnerteams VCFS und VCIS	Gewinnplätze VCFS	Gewinnplätze VCIS	Total
1	1 - 299	4 Teams à 1 Verkaufsberater	4	1 Team à 1 Verkaufsberater	1	1	6
2	300 - 699	4 Teams à 2 Verkaufsberater	8	1 Team à 1 Verkaufsberater	1	1	10
3	700 - 4.000	3 Teams à 4 Verkaufsberater	12	1 Team à 1 Verkaufsberater	1	1	14
Gesamt			24		3	3	30

WAS WIRD GEWERTET?

SALES

Wie funktioniert es?

- › Dies ist eine Kategorie mit einer Teamwertung je Händler(gruppe).
- › Es wird die Anzahl der Verkaufsmeldungen von Volvo EX90 Neufahrzeugen an Endkunden (Detail und Fleet) im Wettbewerbszeitraum gewertet.
- › Jeder Verkauf (Retail) muss durch Eingabe in VISTA in Verbindung jeweils mit der bei der Anmeldung hinterlegten Verkäufersnummer gemeldet werden.
- › Pooling oder Übertragung auf einen anderen Verkäufer ist nicht möglich.
- › Die Auswertung erfolgt anhand der hinterlegten Verkäufersnummer.
- › Wertungsberechtigt sind alle Verkäufe im Zeitraum vom 01.07.2025 bis 31.12.2025.
- › Es werden Kundenverkäufe mit folgenden Auftragsarten gewertet: 10A, 60G, 60P, 60Z, 60X, 63R.
- › Für jeden Verkauf eines Volvo EX90 gibt es 30 Basispunkte, für einen Volvo EX90 Plus gibt es 5 Zusatzpunkte und für einen Volvo EX90 Ultra gibt es 10 Zusatzpunkte.

	Punkte
Volvo EX90	30
Ausstattungsline Plus	5
Ausstattungsline Ultra	10

Wer gewinnt?

- › Es gewinnen die Händler(gruppen) mit der höchsten Anzahl an Punkten in der jeweiligen Wertungsgruppe.
- › Die Anzahl Gewinnerteams und Gewinnplätze sind dem Punkt „4. Wertungsgruppen“ zu entnehmen.
- › Es kann für bestimmte Zeiträume im Wettbewerbszeitraum Sonderwertungen geben. Die Kommunikation dazu wird über die Volvo Transformers Club Wettbewerbsplattform erfolgen.
- › Über mögliche Zusatzgewinne während des Wettbewerbszeitraums wird gesondert informiert. Auch hier wird die Kommunikation über die Volvo Transformers Club Wettbewerbsplattform erfolgen.

VCFS

Wie funktioniert es?

- › Dies ist eine Kategorie mit Teamwertung.
- › Es werden alle genehmigten Anfragen ab 01.07.2025 bis 31.12.2025 in den Bereichen Schwedenleasing, VCFS Kilometerleasing und Finanzierung für einen Volvo EX90 gezählt und mit Gewinnpunkten bewertet (siehe Punktwertung). Die Wertungspunkte werden nachfolgend detailliert beschrieben.
- › Für den Verkauf von zusätzlichen Serviceleistungen im Schwedenleasing werden zusätzliche Wertungspunkte (siehe Punktwertung) vergeben.
- › Für genehmigte Neuwagen-Finanzierungsanfragen wird gemäß der Wertungstabelle die Punktzahl gegenüber einer genehmigten Leasinganfrage verdoppelt.
- › Wertungsberechtigt sind zudem ausschließlich Schwedenleasing-, VCFS Kilometerleasing- und Finanzierungsanfragen, für die am Ende des Wettbewerbs nachweislich eine VISTA-Bestellnummer vorliegt. Pro Fahrzeug darf nur eine Leasing- oder Finanzierungsanfrage vorliegen.

- › Die Punktwertung erfolgt anhand der nachfolgenden Tabelle:

Punkteverteilung VCFS

Pro genehmigte Anfrage eines vollelektrischen Volvos*		Anzahl Punkte
	EX90	1
	Ausstattungsline Plus	1
	Ausstattungsline Ultra	2
	Wartung & Verschleiß	1
	GAP	1

*Nachweislich mit VISTA-Bestellnummer

Die oben aufgeführten Punkte werden bei Abschluss einer Finanzierung verdoppelt.



SCHWEDENVERSICHERUNG

Wie funktioniert es?

Gewertet werden die folgenden Versicherungsverträge für die Schwedenversicherung:

- a. Schwedenversicherung (Allianz)
- b. KFZ-Versicherung im Rahmen des Schwedenleasings (Dialog)

Wertungsberechtigte Versicherungsverträge:

- › Alle zwischen dem 01.07.2025 und dem 31.12.2025 policierten und aktivierten Versicherungsverträge für den Volvo EX90.
- › Die Anzahl der Punkte wird wie folgt ermittelt:
Als Grundlage im Rahmen unseres Wettbewerbs entspricht 1 Punkt einem policierten Versicherungsvertrag (aktivierter Vertrag).

Wer gewinnt?

- › Es gewinnt pro Wertungsgruppe der Händler bzw. die Händlergruppe, der/die die höchste Anzahl an Punkten (policierte/aktivierte Versicherungsverträge) im Wertungszeitraum hat. Die Gewinner je Wertungsgruppe sind dem Punkt „4. Wertungsgruppen“ zu entnehmen.



GESAMTWERTUNG – PERFORMER OF THE TRANSFORMERS

Das Händlerteam, das am Ende des Aktionszeitraums durch Addition der Punkte aus den Geschäftsbereichen Sales, VCFS und VCIS die meisten Punkte erzielt hat, wird zum „Performer of the Transformers“ gekürt.

WEITERE WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

- › Volvo Car Germany behält sich vor, Stornierungen von Retail Sales & Volvo Car Insurance Service Produkten, die den Punktstand und somit das Ranking beeinflussen, bis zur Incentive-Reise/Sachpreisausschüttung zu kontrollieren.
- › Des Weiteren behält sich Volvo Car Germany das Recht vor, gelöschte, stornierte und abgelehnte Verkäufe seitens Händler und Volvo Car Germany nicht zu werten.
- › Reklamationen hinsichtlich der Platzierung oder des Punktstands sind nachzuweisen und innerhalb von drei Tagen nach Erhalt der Rangliste an das Volvo Wettbewerbsteam zu senden. Anfallende Korrekturen werden in der Regel sofort, jedoch spätestens in der Abschlusswertung berücksichtigt. Sie erhalten von uns eine entsprechende Rückmeldung.

- › Alle gewonnenen Sachpreise stellen steuerrechtlich Sachzuwendungen dar und sind daher steuerpflichtig. Der Veranstalter Volvo Car Germany übernimmt die Versteuerung des geldwerten Vorteils im Rahmen einer Pauschalversteuerung.
- › Bei Nichtabnahme des Sachpreises durch einen Gewinner verfällt dessen Gewinnanspruch ersatzlos. Der Sachpreis ist nicht übertragbar.
- › Eine Barauszahlung oder anderweitige Vergütung ist ausgeschlossen.
- › Die Wettbewerbsbedingungen, im Besonderen die Kriterien und das Wettbewerbssystem, können durch Volvo jederzeit ergänzt und geändert werden. Dies gilt auch für den Wettbewerbszeitraum.
- › Um die Lesbarkeit zu vereinfachen, wird auf die zusätzliche Formulierung der weiblichen Form verzichtet. Wir möchten deshalb darauf hinweisen, dass die Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig verstanden werden soll.
- › Es besteht kein Anspruch darauf, dass solche Wettbewerbe auch in Zukunft durchgeführt werden.
- › Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden von Volvo Car Germany wie im Datenschutzhinweis angegeben verarbeitet: <https://www.volvocars.com/de/legal/privacy/privacy-customer-privacy-policy>
- › Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- › Bei Gleichstand entscheidet das Los.

SIE HABEN FRAGEN ZUM WETTBEWERB?

Fragen bezüglich des Volvo Transformers Clubs richten Sie bitte per Anfrage in Connect an uns. Bitte wählen Sie hierfür folgende Kategorie: Neuwagen Vertrieb.

VOLVO CAR GERMANY GMBH
Abteilung Commercial Operations
Siegburger Straße 229
50679 Köln
www.volvocars.de

